

APRESENTAÇÃO

Gostava de ser quem era... (E continuo sendo)

I liked being who I was... (And I still am) inglês

Heloísa de A. Duarte Valente

Editora-chefe

E-mail para contato: musimid@gmail.com



C.V. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/3718382357661831>



Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3250-6722>

Editorial

A frase acima remete a uma letra existencialista de Amália Rodrigues. Trata de outro assunto, mas consideramos que chama a atenção sobre o que gostaríamos de dizer, ao lançar este sétimo número. A Revista MusiMid mudou... mas não mudou! Foi idealizada com a finalidade de reunir dossiês temáticos, somados a outras seções como resenhas, traduções, entrevistas, ensaios, relatos sobre eventos – todas as formas de divulgação das relações entre música, em seu amplo espectro, relacionada às linguagens da mídia e, em particular, à cultura midiática. Lançada semestralmente, agora adota o modelo fluxo contínuo, para atender às novas normativas vigentes das revistas acadêmicas de alto impacto. Dessa maneira, assim que aprovados, os textos submetidos podem ser imediatamente publicados, disponíveis para a leitura.

Entretanto, parecia-nos muito aborrecido lançar uma sequência de textos sem algum tipo de vínculo temático, como vem ocorrendo em grande parte dos periódicos. A Revista MusiMid, esforçando-se em manter sua identidade original, teria de encontrar uma solução adequada para inovar sem mudar sua natureza. Foi assim que decidimos manter os dossiês, publicando-os semestralmente, em paralelo a outros artigos de tema livre – o que atende ao volume anteriormente denominado “Em pauta”.

Dito isto, afirmamos que ficamos satisfeitos com o resultado. O sétimo volume, que ora apresentamos reúne dois importantes dossiês. O primeiro deles, *Patrimônio cultural, música e mídias*, organizado pelos Professores Doutores Luiz Henrique Garcia (Universidade Federal de Minas Gerais -UFMG) e Amílcar Almeida Bezerra (Universidade Federal de Pernambuco-UFPE) foi resultado de uma consulta pública que fizemos sobre interessados

Já o dossiê *Economia do streaming e culturas musicais: estratégias de circulação e práticas de consumo de música digital* organizado para a nossa Revista, é resultado concreto das prolíficas discussões que ocorreram durante o 20º Encontro Internacional de Música e Mídia, sob o tema *Fly me to the Moon - Dos independentes aos algoritmos*. Leonardo Demarchi, Professor Doutor da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), palestrante de abertura do evento, ao ser convidado para organizar um dossiê que ampliasse os debates, aceitou prontamente o nosso convite. Juntamente com o Prof. Dr. Gustavo

Ferreira (Universidade de Toronto) são responsáveis pela seleção rigorosa dos textos que completam o número de 2025, além de nos presentear com duas traduções relevantes nos estudos sobre o tema do dossiê.

É importante destacar que a quantidade e qualidade dos textos submetidos não responde somente a um prestígio que nossa Revista vem conquistando entre os estudiosos em música e suas relações com as linguagens da mídia. Atribuímos grande parte do sucesso e repercussão graças à reputação dos organizadores. Aliás, os próprios textos de apresentação de ambos os dossiês já constituem importantes referências sobre o estado da arte em seus domínios.

Como dizíamos, a Revista MusiMid mudou, sem ter mudado. Então, preservamos as seções habituais, como entrevistas, relatos de pesquisa, eventos, ensaios. O número anual conta com o relato de Guido Saa sobre o *21º Encontro Internacional de Música e Mídia: A sociedade do cansaço... A música como droga?* E também uma entrevista com Isa Boechat, realizada por Paula Rubia Bianchi e Fernando de Oliveira Magre.

Antes de encerrar, gostaríamos de reforçar que esta publicação existe em virtude do esforço de um pequeno coletivo de pesquisadores e artistas que reconhecem nesta Revista um meio importante de contribuição para os estudos acadêmicos e artísticos. Em nome da Equipe Editorial, apresento meus sinceros agradecimentos a todos que tornaram possível a publicação deste número, com menção especial a Roberto Bispo, responsável pela arte da capa, Andrea Luyten Rüegg, pelas revisões em inglês e a Relicler Pardim, pelos serviços técnicos."

A você, caro(a) leitor(a), desejamos que disfrute da leitura e ajude a divulgar a Revista MusiMid!

Heloísa de A. Duarte Valente
Editora-Chefe